



DAFTAR MATA KULIAH PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

NO. TAB	MATA KULIAH	SKS	KONSENTRASI		
			Corporate Public Relations	Communication Media Industry	Marketing Communication
	SEMESTER 1				
MK001	Teori dan Perspektif Komunikasi	3	√	√	√
MK002	Konflik dan Perubahan Sosial	3	√	√	√
MK003	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	3	√	√	√
MK004	Filsafat Ilmu Komunikasi	3	√	√	√
	SEMESTER 2				
MK005	Manajemen Komunikasi	3	√	√	√
MK006	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	3	√	√	√
MK007	<i>Cyber Communication</i>	3	√	√	√
MK008	Komunikasi Budaya Lokal	3	√	√	√
	SEMESTER 3				
PR001	<i>Corporate Public Relations</i>	3	√		
PR002	<i>Marketing Public Relations & CSR</i>	3	√		
PR003	Manajemen Krisis	3	√		
PR004	Perencanaan dan Evaluasi <i>Public Relations</i>	3	√		
MC002	Komunikasi Pemasran Terpadu	3		√	
CM001	Manajemen Industri Media	3		√	
CM002	Komunikasi Politik	3		√	
CM003	Kajian Media	3		√	
MC001	Komunikasi Pemasaran Multikultural	3			√
MC002	Komunikasi Pemasaran Terpadu	3			√
MC003	Komunikasi Pemasaran Digital	3			√
MC004	Brand Ekuitas Merek	3			√
EK688	Seminar/Usulan Penelitian	1	√	√	√
	SEMESTER 4				
TA591	Tesis	6	√	√	√
	Total	SKS	43	43	43